Presse écrite FRA

LE DAUPHINÉ Libéré

Edition : **1er aout 2025 P.2-3**

Famille du média : **PQR/PQD (Quotidiens régionaux)**

Périodicité : **Quotidienne**

Audience : **879000**

Journaliste : **Emilien Terme**

Nombre de mots : **785**

Saint-Égrève

Photoweb, née à Grenoble, imprime vos souvenirs depuis 25 ans

Elles s'oublient souvent dans les galeries de nos téléphones ou dans les disques durs de nos ordinateurs, pourtant nos photos de vacances ou de fêtes sont de véritables créatrices d'émotions. Depuis février 2000, Photoweb produit de multiples produits pour les replacer sous les feux des projecteurs. Découvrez les coulisses de ce géant de l'impression photo grenoblois.

Un atelier de production, des dizaines de machines, un studio graphique, une aire de livraison et de stockage, des dizaines de bureaux, le tout regroupé dans un seul et même site de 14 000 m². En arrivant aux abords de la rue des Platanes à Saint-Égrève, difficile d'imaginer que l'aventure du géant français Photoweb a commencé il y a 25 ans dans un appartement grenoblois.

« En 2000, deux jeunes étudiants en école de commerce, Étienne Descure et Hervé Allibe, ont eu la bonne idée de créer la première entreprise française d'impression photo en ligne en profitant du développement de l'ADSL dans les foyers français. À l'époque, Photoweb ne proposait que du tirage papier, à un public restreint », raconte Delphine Roux, salariée depuis plus de 15 ans.

Une production centralisée

Il faut attendre 2006 pour voir émerger des produits plus créatifs, comme le livre photo, qui représente aujourd'hui la moitié de l'activité. En cette fin juillet, alors que les vacanciers remplissent leurs galeries d'images, les chaînes de production tournent à vitesse réduite. Bientôt, des saisonniers viendront aider à fabriquer et expédier les quelque 100 000 albums qui, chaque été, quittent l'usine pour rejoindre les foyers. La sérénité ambiante du calme avant la tempête permet de suivre en détail la conception d'un objet devenu incontournable.

Une fois vos clichés sélectionnés et mis en page, votre album photo numérique est envoyé vers d'imposantes imprimantes qui couchent sur de larges feuilles chacune de ses doubles pages. Après un passage optionnel au vernissage, une première découpe est réalisée sur les feuilles qui ont désormais un format légèrement supérieur à celui de l'album final.

Une technologie de tirage photo en phase avec la lutte environnementale

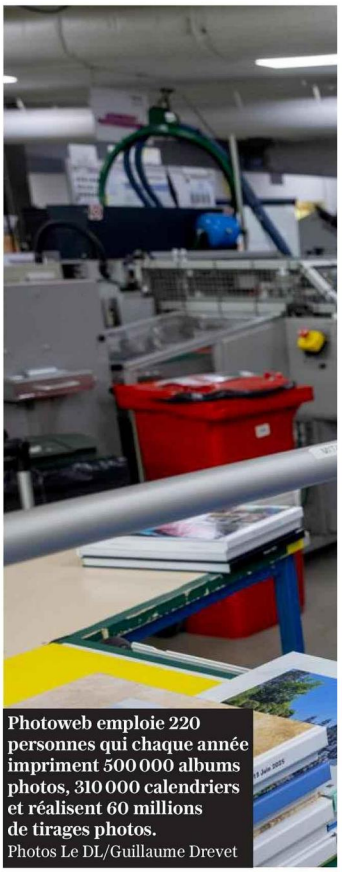
« Une marge est laissée pour permettre le collage du bloc central, les pages intérieures de l'album. On applique de la colle sur la tranche avant d'y fixer une mousseline qui maintiendra l'ensemble », explique Justine Trouiller, manageuse de production, avant de prendre la direction du poste où sont produites les couvertures : « La feuille entre dans la machine qui lui applique la colle avant de la plaquer sur une planche de carton. Il ne reste plus qu'à assembler le bloc central avec la couverture. » Une ultime tâche réalisée par une nouvelle machine avant de rejoindre la zone d'expédition située à quelques mètres.

Si au fil du temps l'activité historique de Photoweb – le tirage photo – est passée au second plan au profit des albums photos, elle représente toujours près de 30 % de l'activité du géant grenoblois. Et c'est sur ce secteur que Photoweb a décidé d'innover en faveur de la préservation de l'environnement, quatre ans après son adhésion à la CEC (Convention des entreprises pour le climat).

Au printemps 2025, une nouvelle machine a fait son entrée dans les locaux de Saint-Égrève : Belharra. « Pendant plus de deux ans, nos équipes de recherche et développement et celle de Kyocera ont travaillé sur cette imprimante unique qui permet de largement réduire l'impact carbone de nos tirages photos. On observe une diminution moyenne de l'impact environnemental de 60 % par rapport au développement argentique sans perte de qualité », assure Julia Barthelemy, responsable produit au sein de l'entreprise.

Aujourd'hui Belharra imprime 2 500 photos toutes les 5 minutes, ce qui représente 30 % des tirages de Photoweb. C'est donc tout logiquement que l'entreprise envisage l'installation de nouvelles Belharra dans les prochaines années en sachant que le développement, la production et l'installation de la première machine sont chiffrés à 2 millions d'euros.

● **Emilien Terme**



Photoweb emploie 220 personnes qui chaque année impriment 500 000 albums photos, 310 000 calendriers et réalisent 60 millions de tirages photos.
Photos Le DL/Guillaume Drevet

245985 - CISION 5026459600504

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle. L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.

« En 2000, deux jeunes étudiants en école de commerce ont eu la bonne idée de créer la première entreprise française d'impression photo en ligne »

Delphine Roux, salariée de Photoweb depuis plus de 15 ans

▶ Sur le web

Retrouvez notre diaporama en scannant ce QR code.

245985 - CISION 5026459600504

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle. L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.