

Edition : **Juillet 2025 P.35**  
Famille du média : **Médias professionnels**  
Périodicité : **Mensuelle**  
Audience : **31160**  
Sujet du média : **Economie - Services**



Journaliste : **Marie-Amélie Mine**  
Nombre de mots : **573**

**RSE**

Grenoble SERVICES

# Avec sa nouvelle imprimante Belhara, Photoweb veut verdir le marché de la photo

Le spécialiste de l'impression photo en ligne **Photoweb** a développé avec une start-up une nouvelle imprimante à jet d'encre écologique nommée **Belhara**, qu'il vient d'inaugurer. Sa technologie doit faire baisser de 60 % son impact carbone. Avec l'espoir que le reste du secteur adopte la machine, non brevetée, afin de décarboner l'ensemble du marché.

numérique avec la même qualité photos et la même productivité qu'une imprimante numérique. Après trois ans de collaboration et de co-développement, les deux acteurs mettent donc au point la **Belhara**.

**A**u centre de l'atelier d'impression numérique de Photoweb (220 salariés ; 30 M€ de CA), trône désormais une machine blanche flambant neuf à l'allure de vague écumeuse. Une imprimante à jet d'encre écologique, qui pourrait bientôt déferler sur le marché de l'imprimerie. C'est du moins l'ambition du directeur général de l'entreprise **Laurent Boidi**, qui planche sur le projet aux côtés de **KNIS**, une jeune entreprise d'Aubagne, depuis plus de trois ans. Baptisée **Belhara**, cette imprimante, censée réduire l'empreinte carbone de Photoweb de près de 60 %, « devrait révolutionner l'impression des tirages photos », espère le dirigeant. Ainsi, si tous les acteurs de l'impression photo en Europe de l'ouest adoptaient cette nouvelle technologie,

150 000 tonnes de CO<sub>2</sub> seraient économisées. C'est après avoir participé à la première édition de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) en 2022, que Photoweb décide d'engager un virage stratégique décisif pour réduire son empreinte carbone et remettre ses activités « au sein des limites planétaires », explique **Clément Poursac**, responsable RSE de la société. Photoweb réalise alors un premier bilan carbone et le constat est sans appel : le tirage argentique est responsable de près de 30 % des émissions de gaz à effet de serre de l'entreprise. **Laurent Boidi** rencontre alors **Kyocera Nixka Inkjet Systems (KNIS)**, une société basée dans les Bouches-du-Rhône, experte dans les têtes d'impression, qui a justement pour projet de développer une imprimante

## 80 % DES VOLUMES DE TIRAGE PHOTO SUR CETTE TECHNOLOGIE D'ICI 2030

À ce jour, Photoweb propose encore deux gammes de tirages photos, la gamme **Belhara** éco-conçue et un tirage premium argentique. Les photos de la **Belhara** coûteront 3 centimes de moins que l'argentique. « Pour avoir un niveau d'adoption rapide et élevé je ne voulais pas que les tirages éco-conçus soient plus chers » argumente le dirigeant. À terme, l'entreprise a pour ambition de passer 80 % de ses volumes de tirage photos sur cette nouvelle technologie.

## UN INVESTISSEMENT DE 2 MILLIONS D'EUROS

Si l'entreprise a investi 2 millions d'euros dans le projet (impression, machine de découpe photos et R & D compris), elle ne compte pas pour autant s'approprier la technologie co-développée avec **KNIS**. Bien au contraire. « Nous n'avons pas d'exclusivité de brevet sur cette machine, **KNIS** pourra la produire pour la concurrence », avance **Laurent Boidi**, qui souhaite faire de cette innovation un levier de changement collectif. Les premiers intéressés ont déjà pointé leur nez, quelques semaines après la mise en fonction de cette imprimante, unique au monde pour le moment. « Nous avons trois demandes de visites de la part d'un équivalent de Photoweb au Canada, au Japon et aux États-Unis. C'est un très bon signal », conclut **Laurent Boidi**.

L'imprimante **Belhara**, codéveloppée par **Photoweb** et **KNIS** représente « une véritable révolution pour le secteur de l'impression photos », selon **Laurent Boidi**, directeur général de **Photoweb**.



© EMILIE MAGNINER

Marie-Amélie Mine