

Photoweb lance la première imprimante jet d'encre éco-responsable

Ancrée au coeur de sa stratégie, la transformation RSE de Photoweb prend une nouvelle dimension.

Depuis quelques semaines, l'entreprise spécialisée dans l'impression de photos en ligne, a mis en service une nouvelle imprimante permettant de réduire considérablement son empreinte carbone.

Si le tirage argentique est le coeur de métier de Photoweb, l'entreprise de Saint-Egrève s'apprête à changer son fusil d'épaule. Depuis sa participation à la Convention des entreprises pour le climat, en 2022, Photoweb intègre pleinement l'impact environnemental dans sa stratégie. Ainsi, l'entreprise a-t-elle ciblé le tirage argentique comme l'un de ses plus gros leviers de décarbonation. Il faut dire que cette activité est émettrice de 29 % des émissions de gaz à effet de serre de l'organisation.

À l'époque de cette prise de conscience, Photoweb avait rencontré concomitamment KNIS (Kyocera Nixka Inkjet Systems), une entreprise en cours de création à Aubagne (Bouches-du-Rhône) qui prototypait une machine pour une impression à haute vitesse avec une qualité proche de l'argentique.

« Le tirage argentique présente à la fois une très belle définition et une très bonne productivité. On peut imprimer des milliers de photos à l'heure. A contrario, avec le numérique, plus on augmente la qualité de la photo, plus l'impression est lente. Or, la technologie de KNIS semblait remédier à ce problème », témoigne Laurent Boidi, directeur général de Photoweb.

Deux millions d'euros d'investissement

Finalement, après trois ans d'échanges entre les deux sociétés pour la conception et deux millions d'euros d'investissement, la machine de KNIS, nommée Belharra, est arrivée dans les ateliers de Photoweb.

D'un point de vue décarbonation, l'entreprise qui compte 220 salariés pour un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros en 2024, espère améliorer son bilan carbone de 13 % en utilisant la machine, par rapport à l'année précédente. Surtout, Photoweb veut se montrer inspirant avec cette imprimante et souhaite la partager. « Nous n'avons pas voulu l'exclusivité sur cette machine », insiste, le directeur général de l'entreprise avant de préciser que des équivalents de Photoweb se sont déjà montrés intéressés par la machine. « On veut que le marché se l'approprie au plus vite pour transformer notre business. Nous avons déjà trois demandes de visites de sociétés internationales qui viennent du Canada, des États-Unis et du Japon pour voir cette machine ».

Transférer 80 % des tirages sur l'impression numérique

Si tous les acteurs de l'impression photo utilisaient la machine Belharra « pour imprimer les 4,7 milliards de tirages qui sont sortis chaque année, on diminuerait les émissions de gaz à effet de serre du secteur de 150 000 tonnes. Cela correspond à près de 85 000 aller-retour Paris-New York en avion », illustre Clément Poursac, responsable RSE de Photoweb qui compte passer 80 % de ses volumes de tirage photo sur cette technologie.



"Pour un tirage moyen de 150 photos, la machine Belharra émet 3,7 kg de CO₂, soit 17 kilomètres parcourus en voiture thermique, contre 40 kilomètres parcourus pour un procédé argentique", compare Clément Poursac, responsable RSE de Photoweb.