

  **RÉVOLUTION CHEZ PHOTOWEB : LA PHOTO ENTRE DANS
UNE NOUVELLE ÈRE AVEC L'IMPRIMANTE JET D'ENCRE
BELHARRA, INNOVATION UNIQUE AU MONDE**

Photoweb, pionnier de l'impression photo en ligne, franchit une étape historique dans sa transformation RSE avec l'arrivée dans ses ateliers de la *Belharra*. Il s'agit d'une imprimante photo numérique jet d'encre à la technologie unique au monde qui engendrera une baisse significative de l'impact environnemental des activités de Photoweb.

Dévoilée en avant-première lors du salon international DRUPA en juin 2024, la *Belharra* n'est pas qu'une simple nouveauté technologique : c'est un manifeste industriel. Résultat de trois années de collaboration entre deux entreprises françaises : Photoweb et KYOCERA NIXKA Inkjet Systems (KNIS), cette machine 100% made in France est une avancée pour l'ensemble du secteur de l'impression numérique.

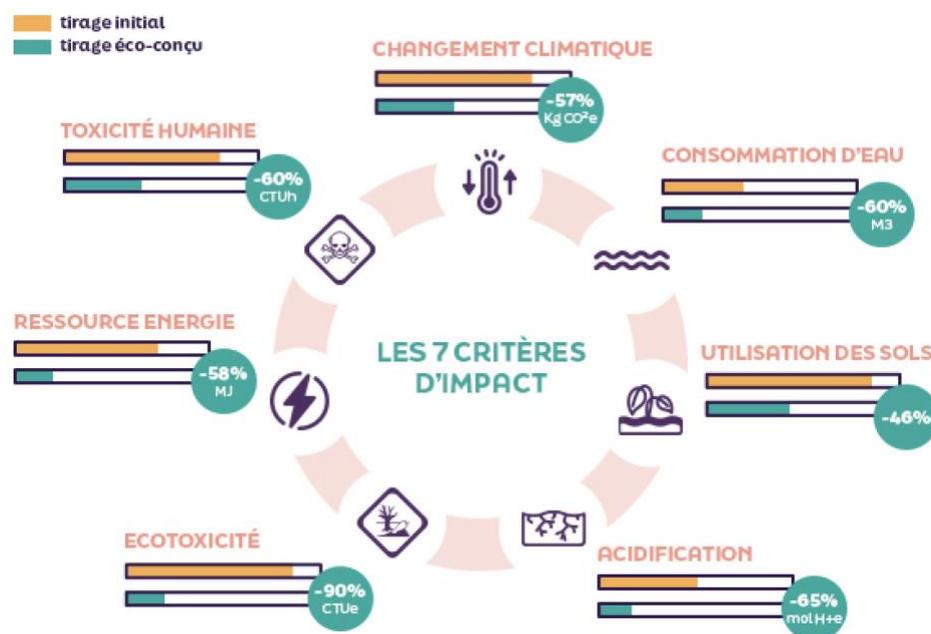


 **BELHARRA, LA TECHNOLOGIE QUI IMPRIME... EN CONSCIENCE**

« Nous avons placé l'impact environnemental au cœur de notre stratégie d'entreprise. La Belharra est une machine qui va révolutionner l'impression des tirages photos en alliant qualité d'impression, productivité et réduction des impacts environnementaux. Notre analyse de Cycle de Vie (ACV) démontre que tous les critères d'impacts sont réduits de -60% (changement climatique, utilisation d'eau, utilisation des

sols, toxicité...). C'est un vrai bond en avant pour nous et pour le secteur », souligne Clément Poursac, Responsable RSE chez Photoweb.

- Réduction drastique de l'utilisation de produits chimiques, zéro rejet d'eau, une première pour des volumes industriels de tirage photo,
- 1 000 m³ d'eau économisés chaque année, soit l'équivalent de la consommation annuelle du procédé d'impression argentique,
- Jusqu'à 35 millions de photos imprimées par an avec un rendu fidèle au tirage traditionnel,
- Économie d'énergie et empreinte au sol réduite,
- Personnalisation de la finition (brillant ou mat), sans compromis sur la qualité.



Après le calendrier mural, premier produit éco-conçu sorti fin 2024, Photoweb va pouvoir poursuivre le déploiement de l'éco-conception grâce à la *Belharra* avec un deuxième produit : le tirage photo. L'entreprise grenobloise s'est fixée pour objectif de proposer un catalogue de produits 100% éco-conçus d'ici à 2030.

FR UNE INNOVATION 100 % FRANÇAISE, PENSÉE POUR L'AVENIR

Photoweb a fait le choix stratégique de collaborer avec KNIS, expert industriel français de l'impression, pour une conception locale, agile et souveraine. Cette alliance a permis d'ajuster l'ergonomie, la découpe et la colorimétrie de ce nouvel outil, tout en y intégrant les enjeux RSE dès la phase de conception.

UNE AMBITION SECTORIELLE : VERS UN STANDARD DE DEMAIN

Après plusieurs semaines de tests, les premiers tirages photo issus de la *Belharra* sont déjà envoyés aux clients. **D'ici 2030, l'ambition est claire : passer 80% des volumes de tirage photo sur cette nouvelle technologie.** En choisissant d'expliquer son nouveau process aux acteurs du secteur, **Photoweb affiche une ambition claire : transformer le marché de l'impression photo en se positionnant comme un modèle inspirant.** L'entreprise grenobloise souhaite faire de l'innovation un levier de changement collectif.

*« Cette machine, nous ne l'avons pas achetée sur catalogue. Nous l'avons pensée, rêvée, conçue et construite avec nos partenaires. Elle incarne notre rôle d'acteur du changement. **L'arrivée de ce nouveau procédé d'impression marque un tournant historique pour notre entreprise, mais aussi pour l'ensemble de la filière. En tant qu'acteur engagé, nous avons fait le choix d'expliquer ce nouveau procédé à l'ensemble secteur. L'impact positif n'a de sens que s'il est partagé. C'est pourquoi cette innovation n'est pas réservée à Photoweb. Elle est une réponse collective à une problématique globale. L'enjeu de cette coopération est d'avancer ensemble pour faire basculer une industrie entière** »,* déclare Laurent Boidi, Directeur général de Photoweb.

A propos de Photoweb :

Créée en 2000, PW est l'entreprise pionnière de l'impression photos en ligne. La totalité des unités de production a été regroupée sur le site de Saint-Egrève en 2014, dans l'agglomération grenobloise au cœur des Alpes. C'est là que 99,75% des produits de la marque sont imprimés et façonnés dans les ateliers. Photoweb compte aujourd'hui 220 salariés. L'entreprise qui n'a jamais cessé d'innover depuis sa création est en pleine transformation, pour devenir un modèle d'entreprise plus engagée, transparente et durable.

CONTACTS PRESSE - Agence plus2sens

Leslie BRUNNER – leslie@plus2sens.com – 06 76 33 55 15

Alexandre SUCHER – alexandre@plu2sens.com – 07 83 18 63 67