

PHOTOWEB, POURSUIT SA TRANSFORMATION RSE ET SORT SON PREMIER PRODUIT ECO-CONÇU

Photoweb, n°2 de l'impression photo en ligne vient de sortir son premier produit éco-conçu : un calendrier mural A4 personnalisable. Ce lancement illustre l'ambition de la marque iséroise de réduire son impact environnemental dans le cadre de sa stratégie RSE. Le lancement de ce produit est aussi le résultat d'une démarche de co-construction entre Photoweb et ses fournisseurs sur l'ensemble du cycle de vie du produit.

Depuis plusieurs mois, Photoweb est engagé dans une démarche globale de transformation, qui vise à réduire de 30% l'empreinte carbone d'ici 2030 en valeur absolue. **Pour atteindre son objectif, l'imprimeur en ligne sort son premier produit éco-conçu, avec pour ambition de proposer 100 % ses produits éco-conçus d'ici à 2030.**

Un travail collectif pour un changement de process

Pour réduire l'impact environnemental d'un produit, il faut une vision complète et précise de l'ensemble de son cycle de vie : de son approvisionnement en matière, en passant par la fabrication, jusqu'à la livraison finale chez le client.



Les équipes de Photoweb ont donc réalisé une « Analyse du Cycle de Vie » : cette démarche permet de mesurer un nombre important de critères d'impact, puis de voir comment agir sur ces différents critères en modifiant soit les process, soit les composants. Pour réaliser ce travail Photoweb s'est fait accompagner par un cabinet de conseil en stratégie bas carbone :

[Transylience](#).



Une équipe de six personnes a ainsi été formée pendant huit mois à l'éco-conception et à l'utilisation des outils de modélisation de l'Analyse du Cycle de Vie.

La sortie de ce premier produit éco-conçu a également été rendue possible grâce à l'implication des fournisseurs de Photoweb.

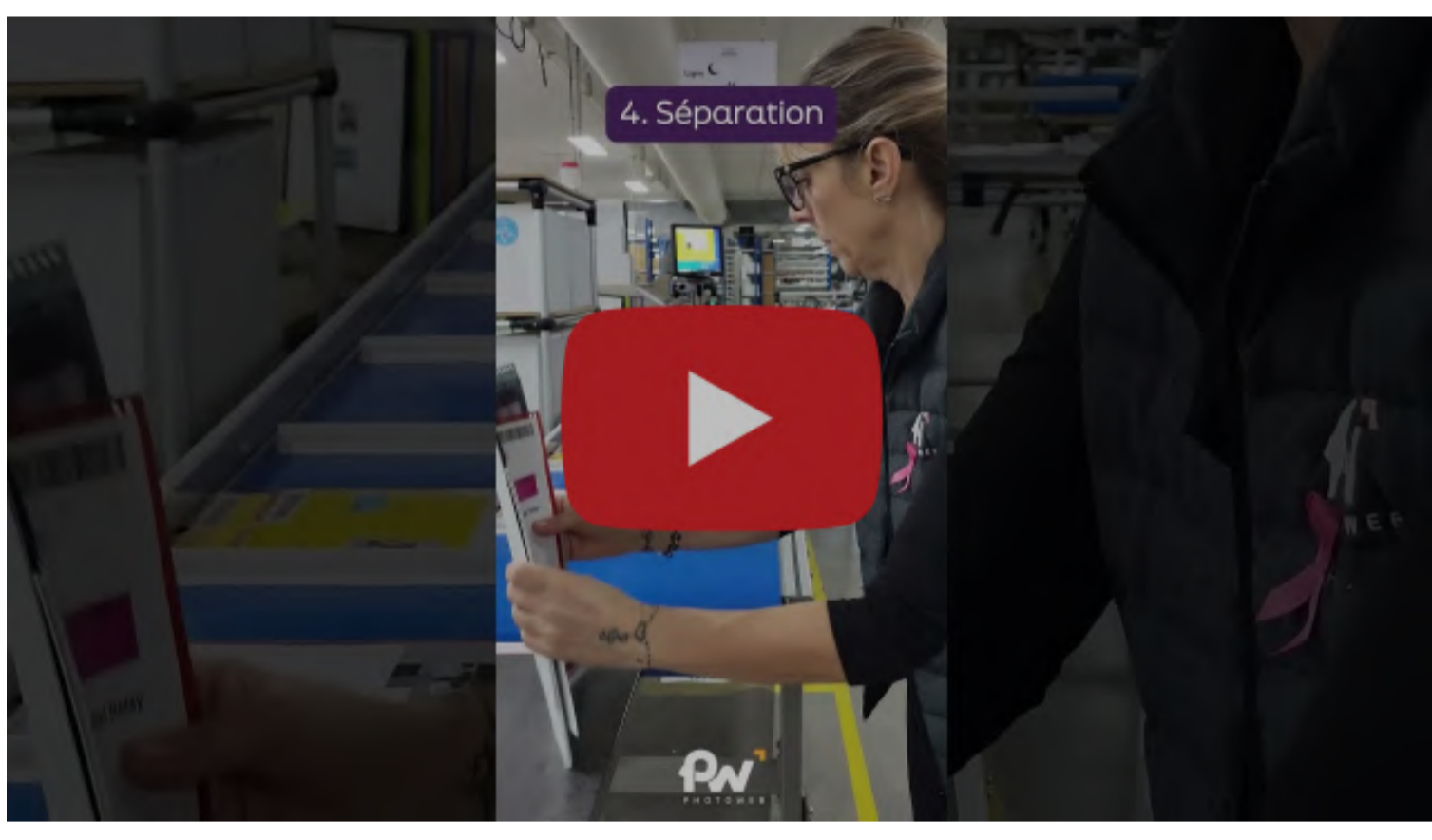


Pour les mois à venir, l'objectif de Photoweb est ambitieux : éco-concevoir 3 grandes familles de produits de la gamme déco murale.

« *Nous souhaitons pour 2030 éco-concevoir toute notre gamme produit pour atteindre -30% de CO₂*, de déchets et de consommation en eau et en électricité. Pour cela, notre objectif est notamment d'atteindre -60% de CO₂ pour chaque famille de produit, et de limiter ainsi les transferts d'impact* », précise [Laurent Boidi](#), Directeur général de Photoweb.

* en valeur absolue

Un produit en apparence identique mais pourtant bien différent



[Découvrez la conception du premier calendrier éco-conçu](#)




Si à première vue le calendrier éco-conçu ne diffère pas des autres produits du même type, sa fabrication est bien différente :

- ▶ Le procédé de fabrication est passé du développement argentique à l'impression numérique,
- ▶ Certaines matières ne sont plus utilisées : le plastique, les produits chimiques dangereux ou encore l'eau avec 1250m3 économisés par an,

« *C'est le fait d'améliorer l'impact de nos produits, mais aussi de donner aux consommateurs le pouvoir de choisir les meilleurs d'entre eux qui nous permettra collectivement de nous inscrire dans une démarche plus durable* », reprend [Laurent Boidi](#).

Photoweb, entreprise pionnière et engagée

Dans un contexte de transition écologique et de prise de conscience, l'industrie de la photo doit se réinventer pour minimiser son impact sur la planète et l'humain et insuffler un changement de modèle dans son écosystème. **Photoweb souhaite ainsi jouer pleinement son rôle dans la décarbonation de cette industrie en étant acteur de cette transition avec une véritable stratégie d'engagement basée sur 3 piliers :**

-  Préserver l'environnement pour les générations futures
-  Innover pour imaginer les futurs souvenirs
-  Incarner une entreprise contributive et citoyenne

L'entreprise s'efforce ainsi de placer le respect de l'environnement au centre de ses activités industrielles et commerciales. Après une journée symbolique, sans activité de production le 9 février dernier pour sensibiliser l'ensemble de ses 210 salariés, la sortie du premier produit éco-conçu est un nouveau gage de l'implication de Photoweb dans une activité plus vertueuse et durable.

Avec l'arrivée prochaine sur son site de production d'une nouvelle imprimante qui permettra de diviser par 3 l'empreinte carbone des tirages photo, l'entreprise confirme sa position de pionnière dans la transformation du business de l'impression photo.



Le calendrier éco-conçu en 3 chiffres clés :

- **Le prix** : 21,95€
- **38% d'émissions de CO₂ en moins** par rapport à l'ancienne version du produit
- **Objectif : -60% d'émissions de CO₂ début 2025**

avec de nouvelles améliorations à venir sur ce 1^{er} calendrier éco conçu

[▶ Télécharger le visuel du calendrier ICI](#)

[Communiqué de presse disponible ici](#)

A propos de Photoweb :

Créée en 2000, Photoweb a été l'entreprise pionnière de l'impression photos en ligne. La totalité des unités de production a été regroupée sur le site de Saint-Egrève en 2014, dans l'agglomération grenobloise au cœur des Alpes. C'est là que 99,75% des produits de la marque sont imprimés et façonnés dans les ateliers. Photoweb compte aujourd'hui 220 salariés, et depuis février 2024, l'entreprise qui n'a jamais cessé d'innover se transforme, pour devenir un modèle plus engagé, transparent et durable.

[✔ Télécharger le dossier de presse ICI](#)

Contacts presse :

Agence plus2sens

Leslie Brunner - leslie@plus2sens.com // 06 76 33 55 15

Alexandre Sucher - alexandre@plus2sens.com // 07 83 18 63 67

Laurence Nicolas - laurence@plus2sens.com // 06 64 50 59 50