

## **DOSSIER DE PRESSE**

Mai 2024

PHOTOWEB - Imaginons nos futurs souvenirs

## **SOMMAIRE**

| >           | ÉDITO DE LAURENT BOIDI - DIRECTEUR GÉNÉRAL PHOTOWEB |  | P.3   |
|-------------|---|--|-------|
| >           | UNE ENTREPRISE PIONNIÈRE HIER ET AUJOURD'HUI        |  | P.4-5 |
| >           | UN SAVOIR-FAIRE ORIGINAL, 100% FRANÇAIS             |  | P.6-8 |
| >           | PHOTOWEB SE TRANSFORME                              |  | P.10  |
|             | $\Diamond$  | Préserver l'environnement pour les générations futures | P.11  |
|             | $\Diamond$  | Innover pour imaginer nos futurs souvenirs             | P.12  |
|             | $\Diamond$  | Incarner une entreprise contributive et citoyenne      | P.13  |
| <b>&gt;</b> | SE TRANSFORMER EN PRÉSERVANT SES VALEURS            |  |       |



## ÉDITO



#### **Laurent BOIDI**, Directeur général



Nous avons un vrai rôle à jouer dans la transformation du marché de l'impression





La photographie permet de capturer des moments, des émotions, de les conserver et de les partager. Elle facilite l'expression à la fois individuelle et universelle et fait perdurer les témoignages visuels de moments vécus. La photo est aussi un outil de transmission et de projection où les souvenirs des générations futures seraient plus durables.

Ce futur durable, c'est aujourd'hui qu'il nous faut l'imaginer. Nous n'avons plus le temps d'attendre. Ce constat je l'ai fait après avoir participé à la Convention des Entreprises pour le Climat il y a 2 ans. C'est grâce à la CEC que j'ai réalisé qu'il y avait une certaine urgence à agir pour transformer le modèle de Photoweb, d'une part, et pour jouer un rôle de pionnier dans notre secteur, d'autre part. Cet élan je le veux collectif et c'est la raison pour laquelle j'ai voulu initier une réflexion collective, construite l'ensemble de nos parties prenantes : fournisseurs. collaborateurs consommateurs.

Le premier bilan carbone de Photoweb a révélé que l'entreprise émet près de 10 000 tonnes d'émissions carbone par an (l'équivalent de 57 allers-retours Paris/New York).

Il a donc rapidement fallu réagir en mettant en place une politique RSE qui contribue à préserver la planète que nous prenons tant de plaisir à photographier.

Être numéro 2 français de l'impression photo en ligne, c'est avoir l'audace d'imaginer de quoi seront faites les photos de demain. C'est pourquoi nous avons l'ambition de proposer dans les mois à venir des solutions simples, qualitatives et durables, permettant de sauvegarder l'essentiel de nos souvenirs sous tous les formats, tout en limitant l'empreinte que nous laissons.

Notre but est de parvenir à un modèle d'entreprise plus vertueux, compatible avec les enjeux environnementaux et sociétaux qui concernent chacun d'entre nous.

Nous souhaitons ainsi sortir de la croissance par les volumes, pour aller vers plus de valeurs et de services.

Photoweb est une ETI (Entreprise de Taille Intermédiaire), mais elle a un vrai rôle à jouer dans la transformation du business de l'impression photo.



## UNE ENTREPRISE PIONNIÈRE HIER ET AUJOURD'HUI

Lancée à Grenoble en 2000, Photoweb est la première entreprise française à proposer des tirages photos commandés sur Internet et à recevoir chez soi. Si l'histoire de ceux qui ont conçu le premier ordinateur à pomme dans leur garage en Californie est souvent racontée, celle de ces deux étudiants de Grenoble qui, sans le savoir, ont créé le premier service d'impression photos en ligne est beaucoup moins connue! Les premières commandes ont été imprimées depuis chez eux, puis rapidement, un couple d'investisseurs qui croyait en leur projet les ont soutenus.

Depuis, l'entreprise est restée installée en région grenobloise, à Saint-Egrève.

#### L'innovation comme moteur du changement

L'image provoque des émotions et nourrit l'imaginaire. En tant qu'expert de la photo, Photoweb contribue depuis sa création à créer des récits porteurs de sens. Depuis 2000, l'entreprise n'a jamais cessé d'innover. Pour étoffer sa gamme de produits, se remettre en question, et, désormais, tendre vers un modèle économique plus vertueux.

Chaque design proposé aux clients est unique, car réalisé avec son équipe de graphistes en interne. L'innovation infuse ainsi dans chacun des métiers, depuis la création de produits jusque dans l'organisation de l'entreprise et dans les procédés de fabrication.

C'est cette intelligence collective qui permet à Photoweb d'être agile et facilitateur de changement. Dès 2021, Photoweb a intégré un parcours de prise de conscience et de transformation avec la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC). En réalisant son premier bilan et en nommant un responsable RSE, l'entreprise grenobloise a ainsi souhaité accélérer sa mutation vers un modèle plus vertueux.

#### Le made in France comme marque de fabrique

En 2023, 99,75 % des produits sont imprimés et façonnés dans l'atelier de Saint Egrève. La proximité entre les équipes est d'ailleurs un véritable atout logistique, pour toute la production. Elle permet de garantir un service de qualité et d'écoute.

0,25 % des produits sont imprimés chez un atelier partenaire en Espagne, qui possède un savoir-faire complémentaire à celui de Photoweb.

#### 2000

- ➤ Création de Photoweb : premier site français à proposer le développement photo en ligne livré à domicile
- ➤ Février 2000 : première commande de tirages photo

#### 2014

- ➤ Le groupe Exacompta-Clairefontaine devient actionnaire de la société Photoweb
- ➤ La totalité des unités de production est regroupée dans les locaux de Saint-Égrève : du marketing à l'impression, jusqu'à la préparation des commandes

#### 2021

★ Adhésion à la Convention des Entreprises pour le Climat : Photoweb amorce sa transformation

#### 2023

Mise en place d'une stratégie d'engagements responsables : l'entreprise grenobloise s'engage vers ur modèle plus transparent et durable.

#### 2024

➤ Photoweb se transforme vers un modèle optimiste, engagé, plus transparent et durable







# UN SAVOIR-FAIRE ORIGINAL ET 100% FRANÇAIS

Tout en conservant ce qui fait son cœur de métier, l'impression photo, le site de e-commerce Photoweb s'est enrichi de nouvelles gammes de produits photo : livres photo, albums photo, calendriers photo, tableaux photo, tirages classiques, vintage et rétro, faire-part, objets déco... tous personnalisables. L'interface de création développée par PW permet de développer des contenus originaux et uniques, grâce à ses multiples fonctionnalités.

La qualité reste le maitre-mot de la production, et pour cela, Photoweb utilise par exemple du papier photo Fujifilm, des machines impression de haute qualité, etc...

De l'équipe de production aux fonctions support, on compte au total une dizaine de métiers au sein de l'entreprise. Au total ce sont 218 collaborateurs qui travaillent au quotidien dans 2 ateliers nichés au cœur des Alpes. De la matière première à la livraison, chaque étape de production est tracée pour assurer la qualité du produit livré dans un délai minimum.

#### L'équipe de production

Photoweb a toujours fait le choix de réaliser en interne l'ensemble des commandes, et de positionner ses ateliers de production au cœur de ses locaux, au plus près des collaborateurs. 14 000 m² sont ainsi dédiés à l'impression, l'élaboration, et la préparation des commandes à Saint-Egrève. Lors de pics de production, comme par exemple en fin d'année, plus d'une centaine de personnes en CDD sont recrutés pour palier au surplus d'activité.

Qu'ils soient opérateurs, managers de production ou de qualité, techniciens de maintenance, d'industrialisation, qu'ils travaillent dans la sécurité ou à la préparation des commandes, depuis plus de 20 ans, les différents salariés de l'unité de production ont acquis une expertise unique dans la réalisation de produits personnalisés, avec toujours l'exigence et la qualité comme objectifs.





#### L'équipe informatique

Pour un pure player comme Photoweb, l'équipe informatique est déterminante. Elle propose un site web et une application mobile qui répondent au mieux aux besoins de ses clients. Les interfaces de création sont entièrement conçues et développées en interne :

- site e-commerce et interfaces de création,
- applications mobile (IOS & Android),
- stockage de photos sécurisé,
- analyse de données et d'aide à la décision,
- production et GPAO.

#### Le service client

Afin de proposer le meilleur des services, le choix a été fait d'internaliser la relation client. Une équipe de conseillers et conseillères sont ainsi à la disposition des clients pour répondre à toutes les questions avant ou après-vente, par chat, téléphone et email.

#### L'équipe marketing

Photoweb est producteur et distributeur de ses produits. Le service marketing exerce ainsi ses compétences dans des domaines variés comme la conception des produits et l'UX design / le webmarketing et le recrutement clients / l'analyse et CRM ou encore l'infographie web, mobile, produits.

#### Les fonctions supports

À travers notamment le service Projet & Innovation intégrant la RSE, les services support mettent leurs savoir-faire au profit des autres équipes. Achats, Finances & Ressources Humaines accompagnent également les autres collaborateurs dans leurs différentes missions.



## PHOTOWEB, LES CHIFFRES CLÉS 2023

**860 000** commandes

**36.5 M d'€** de chiffre d'affaires

500 000 clients sur l'année

**220 M** de photos traitées

**800 000** installations de l'application Photoweb

**700 000** livres photo commandés

**62 M** de tirages photo

**350 000** calendriers commandés

Membre de la CEC depuis 2021

**218** collaborateurs

Une centaine de fournisseurs

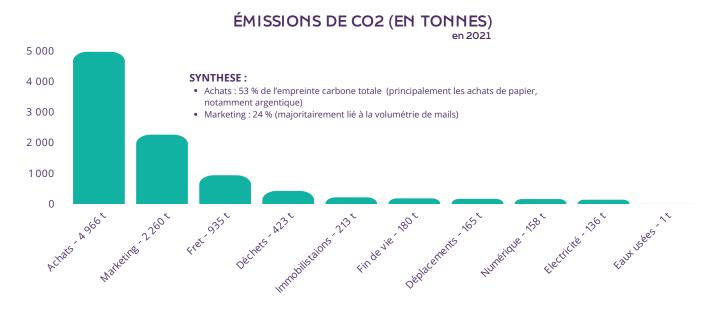


#### PHOTOWEB SE TRANSFORME

Moyen de communication visuel, la photographie fait partie de nos modes de vie, elle est ancrée dans le quotidien de chacun et ses usages sont multiples. À l'ère où les téléphones saturent de la même photo prise une dizaine de fois, et où celles imprimées débordent des placards, il est question de surconsommation de la photographie.

Valoriser des produits à faible impact, faire un choix parmi ceux proposés, être sélectif dans la prise de vue, se centrer sur l'essentiel, ces changements de méthodes permettent de ralentir la course aux volumes en redonnant à la photo sa vraie valeur.

Qu'elles soient argentiques ou numériques, les activités liées à la photographie ont un impact écologique significatif (fabrication émettrice, consommation d'énergie et de ressources naturelles, utilisation de produits nocifs, impression...).



Dans un contexte de transition écologique et de prise de conscience, l'industrie de la photo doit se réinventer pour minimiser son impact sur la planète et l'humain et insuffler un changement de modèle dans son écosystème.

Photoweb souhaite ainsi jouer pleinement son rôle dans la décarbonation de cette industrie en étant acteur de cette transition. L'entreprise a mis en place une véritable stratégie d'engagement basée sur 3 piliers :

- > Préserver l'environnement pour les générations futures
- Innover pour imaginer les futurs souvenirs



#### Préserver l'environnement pour les générations futures

La photographie doit permettre d'envisager de nouveaux modes de vie et de consommation plus responsables et contribuer à de nouveaux imaginaires. Photoweb s'efforce de placer le respect de l'environnement au centre de ses activités industrielles et commerciales.



#### Les objectifs d'ici à 2030

- Réduire l'empreinte carbone de l'activité industrielle, marketing et digitale de 15% d'ici à 2025,
- Intégrer des solutions de transport bas carbone,
- Réduire de 30 % ses consommations d'eau, d'énergie, de produits chimiques et de déchets,
- Engager 100 % de ses partenaires avec la charte fournisseurs et achats responsables,
- Ajuster le portefeuille de produits à leur impact et renoncer à certaines offres.



## Ce qui a déjà été fait : réduire l'impact de la communication mail

En plus de travailler sur les postes les plus polluants, PW a déjà mis en place des actions qui visent à réduire l'impact de ses communications. En 2023, les émissions de CO2 des campagnes emailing ont quasiment diminué de 30 %, grâce à une meilleure gestion de la taille et du nombre des envois.

## Ce qui va être fait : optimiser le transport et la livraison

Le transport arrive en troisième poste le plus émetteur de gaz à effet de serre chez Photoweb. Étant un e-commerçant sans lieu physique de vente, avec parfois des commandes qui partent en plusieurs colis, le transport est un véritable levier de décarbonation.

En 2024, une analyse poussée a été lancée pour optimiser la gestion des commandes multiproduits, notamment celles comportant des tirages photo et des produits créatifs tels que les albums, les calendriers ou encore des objets décoratifs.

L'objectif est d'éviter de multiplier les colis, pour ne faire qu'un seul et unique envoi.

#### FOCUS SUR... UNE ALTERNATIVE À L'IMPRESSION ARGENTIQUE

En 2021, Photoweb a réalisé son premier bilan carbone. Il a révélé que l'entreprise émettait 9 437 tonnes d'émissions de  $CO_2$  par an. Ce bilan a surtout permis d'identifier les postes les plus polluants et parmi eux, le tirage photo argentique. Ce produit phare qui représente le métier historique de Photoweb pèse 35 % du chiffre d'affaires, et il est aussi le premier contributeur de  $CO_2$  de l'entreprise à hauteur de 29 %.

La priorité a donc été pour les équipes de trouver une alternative pour décarboner ce poste. En fin d'année 2023, Photoweb a commencé à travailler avec un industriel français pour mettre au point un système d'impression alternatif sur la base d'une technologie à jet d'encre. Ce labo photo plus vertueux conservera la qualité et la productivité du tirage argentique, et pourrait réduire l'impact carbone par 3.

La première machine sera en test dès 2024 dans les ateliers de production. Cerise sur le gâteau, Photoweb n'a pas souhaité d'exclusivité sur ce nouvel outil pour en faire bénéficier l'ensemble des acteurs du marché.

Objectif: imprimer tous les tirages photo grâce à ce nouveau procédé d'ici à 2030.

#### L'analyse de Bruno Marrou, Directeur Industriel

Nous avons souhaité revoir nos process de production afin de les rendre plus vertueux. Concernant le procédé d'impression argentique, nous avons décidé d'anticiper la transformation du métier. Pour cela nous avons travaillé avec un partenaire au développement d'un nouveau procédé d'impression basé sur la technologie jet d'encre, plus respectueux de l'environnement sur plusieurs points. Ce procédé représente l'avenir des ateliers de Photoweb. Il nous forcera à revoir notre production dans son aspect opérationnel, mais aussi à gérer autrement les compétences de nos équipes. En effet aujourd'hui nous travaillons sur des machines obsolètes, vouées à disparaître et il est de notre devoir de garantir l'employabilité de nos salariés. En formant nos opérateurs de production à la technologie jet d'encre, nous répondons à l'enjeu majeur de la montée en compétences des équipes.

#### Innover pour imaginer les futurs souvenirs



L'innovation ne peut qu'être responsable et doit permettre à la photographie d'être vertueuse. Les solutions d'éco-conception s'intègrent ainsi dans la volonté de responsabiliser les activités liées à la photographie. Proposer des produits plus durables participe à une évolution positive du secteur et à réduire son impact.

#### Les objectifs d'ici à 2030

- Développer des procédés d'impression alternatifs à l'argentique,
- Intégrer l'éco-conception dans toute la gamme, avec un premier produit éco-conçu dès 2024,
- Développer un nouveau modèle économique fondé sur la valeur plutôt que le volume.



#### Ce qui a déjà été fait : le renouvellement du label Impim'vert

2009. Photoweb est Depuis labellisé Imprim'Vert®. Ce label a pour objectif de favoriser la mise en place d'actions concrètes conduisant à une diminution des impacts de l'activité sur l'environnement, lorsque l'on est une entreprise exerçant des activités d'impression.

#### Ce qui va être fait : embarquer les fournisseurs

En 2024, l'objectif est d'intégrer 10 partenaires en tant que signataires d'une charte de relations fournisseurs et achats responsables.

L'objectif à terme est de mesurer l'empreinte carbone des composants de chaque produit pour les retravailler et les rendre moins polluants.

#### FOCUS SUR... L'ECO-CONCEPTION DES PRODUITS

Guidé par son caractère pionnier et sa volonté d'amélioration constante, les équipes de Photoweb ont bénéficié d'une formation à l'éco-conception, avec une ambition : proposer un premier produit en 2024 choisi en fonction de sa facilité d'implantation pour permettre aux équipes de monter en compétences. Le but est d'ici 2030, d'éco-concevoir l'ensemble du catalogue produit de Photoweb. Pour cela, une analyse de cycle de vie détaillée de chaque produit sera réalisée pour évaluer son impact.

#### Méthodologie du projet, Alizée Ruel, Cheffe de projet

Nous souhaitons impliquer nos fournisseurs dans notre démarche RSE, et plus particulièrement dans l'élaboration d'éco-conception de nos produits. C'est un véritable défi, mais c'est aussi la clé de la réussite de notre transformation. En premier lieu, nous avons fixé 4 crières qui sont notre ligne directrice pour la priorisation des produits à éco-concevoir : la faculité à récupérer les données chez les fournisseurs, l'impact environnemental, la capacité d'évolution du produit, et

l'impact en termes d'image pour le client.
Puis nous réalisons des analyses de cycle de vie grâce aux données transmises par nos fournisseurs sur les différents composants. Nous pouvons ensuite identifier les leviers d'amélioration de nos produits afin qu'ils soient moins impactants pour l'environnement.

souhaitons être ambitieux en imaginant d'ici à 2030, proposer une gamme 100% éco-conçue. Si aujourd'hui nous en sommes au stade de l'expérimentation, il nous faudra rapidement industrialiser le processus de fabrication pour le décliner sur l'ensemble de nos produits, en formant nos équipes.



#### Incarner une entreprise contributive et citoyenne

La transformation passe par la prise de conscience et l'action commune, rendues possibles grâce à une sensibilisation de l'ensemble des parties prenantes. Photoweb souhaite incarner cette posture d'influenceur afin d'inspirer et d'accompagner les acteurs du secteur dans leur changement de modèle.



#### Les objectifs d'ici à 2030

- Sensibiliser les clients à la sobriété pour les aider à mieux consommer,
- Réussir à embarquer toutes les parties prenantes dans la transformation écologique (partenaires, clients, collaborateurs) et réussir à avoir 85 % des achats de matière premières en provenance d'Europe,
- Jouer un rôle d'influenceur local.



#### Ce qui a déjà été fait : la formation des collaborateurs

Depuis 2023, l'entreprise a consacrée 2 000 heures de formation et de sensibilisation à la transition écologique avec l'animation d'ateliers 2 tonnes, la Fresque du Climat, les déjeuners climat, le programme Managers pour le climat, le challenge Ma Petite Planète, le challenge mobilité, une formation éco-conception, une autre communication responsable... Tous dispositifs sont autant de moyens pour fédérer les autour équipes des enjeux environnementaux. Le 9 février 2024, et pour la première fois de l'histoire de l'entreprise, les ateliers Photoweb ont même fermé leurs portes. Un arrêt de la production pendant une journée pour permettre aux équipes de se former.

#### Ce qui va être fait : sensibiliser les clients

Présent sur un marché où la promotion fait intégrante des habitudes consommation, l'imprimeur en ligne souhaite inciter ses clients à consommer moins mais mieux. L'objectif est de sensibiliser ses clients aux enjeux de la transition écologique.

#### FOCUS SUR... LA MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE

Photoweb a pour ambition de mesurer l'empreinte carbone de chaque composant de ses produits. Cette information démontre non seulement une vraie volonté de transparence avec les consommateurs mais elle sera aussi un indicateur pour un achat plus raisonné et conscient.

#### L'avis de Claire Bezal, Directrice marketing

La première étape de notre transformation a été de sensibiliser les équipes par différents moyens. Nous avons également créé une direction RSE, mais bien au-delà nous avons décidé d'agir concrètement, en nous attaquant au cœur de notre activité. L'avantage d'opérer à Grenoble, c'est que nous évoluons dans une ville pionnière sur la question environnementale. De nombreux collaborateurs étaient donc déjà sensibilisés au sujet. En interne, plusieurs groupes s'étaient d'ailleurs formés pour mettre en place certaines actions comme le co-voiturage ou des défis pour venir travailler en vélo. L'exercice a été plus facile pour les bureaux que pour les ateliers de production. Certaines personnes ont émis quelques craintes, dans la mesure où, par exemple, elles travaillent sur la technologie argentique depuis leur arrivée chez nous. C'est pour cela que nous avons organisé, le 9 février, une journée blanche. Tous nos ateliers ont été fermés pour faire

grâce à des conférences, des ateliers, etc... La transformation que nous avons lancée recouvre l'ensemble de notre activité et en tant que marque, nous souhaitons aussi embarquer nos clients avec nous. Nous avons conscience que certains ne nous suivront pas, mais nous sommes convaincus que nous répondons de mieux en mieux aux attentes et aux préoccupations de la majorité d'entre eux.



## SE TRANSFORMER EN PRÉSERVANT SES VALEURS

Photoweb a a redéfini sa mission, mais reste fidèle à ses convictions : optimisme, transparence et audace.

### CE QUI NE CHANGE PAS



**Les ateliers à Saint-Égrève en Isère** : Photoweb reste attaché à cette région et souhaite continuer à y produire 99,75 % de ses produits.



Une équipe de passionnés d'images, toujours prête à se remettre en question et à tester de nouveaux outils.



Une gamme de produits uniques, conçus et fabriqués par le studio graphique de Photoweb, à Saint-Égrève.



Un service client à l'écoute, aussi basé à Saint-Égrève.

En revanche, certaines choses changent, mais la transformation a souvent du bon, et ces changements intérieurs seront forcément visibles de l'extérieur :

### CE QUI CHANGE

Un changement de logo.









**Une dénomination plus courte** : PW, plus sobre et plus moderne qui symbolise la volonté de changement.



**Des valeurs renouvelées** : optimisme, transparence, audace et durabilité.



**Une nouvelle promesse**: *imaginons nos futurs souvenirs*. Les souvenirs sont à la fois des moments qui seront vécus demain (plus conscients, plus responsables, plus justes) et sont également les souvenirs en tant qu'objet (un album photo, un calendrier).





ZAC Vence Ecoparc - 1 rue des Platanes, 38120 Saint-Égrève www.photoweb.fr

### Contacts presse

#### Agence plus2sens