

Communiqué de presse - Juin 2024

PHOTOWEB POURSUIT SA TRANSFORMATION GRÂCE À BELHARRA, NOUVELLE MACHINE D'IMPRESSION PHOTO JET D'ENCRE DÉVELOPPÉE PAR KYOCERA NIXKA INKJET SYSTEMS

À l'occasion de la [DRUPA](#), le salon des technologies d'impression qui se tient actuellement à Düsseldorf en Allemagne, [KYOCERA NIXKA Inkjet Systems \(KNIS\)](#) et [Photoweb](#), N°2 français de l'impression photo ont annoncé leur collaboration : la nouvelle imprimante Belharra. Elle permettra d'imprimer les tirages photos de manière plus vertueuse, tout en maintenant un niveau élevé de qualité.

Dans un contexte de transition écologique et de prise de conscience, l'industrie de la photo doit se réinventer pour minimiser son impact sur l'environnement et insuffler un changement de modèle dans son écosystème. [Photoweb](#) l'a bien compris et souhaite jouer pleinement son rôle dans la décarbonation de cette industrie, en étant acteur de cette transition.

L'entreprise créée en 2000 en région grenobloise a réalisé son premier bilan carbone en 2021. Il a révélé que Photoweb émettait 9 437 tonnes d'émissions de CO² par an. **Ce bilan a surtout permis d'identifier les postes les plus polluants et parmi eux, le tirage photo argentique.** Ce produit phare qui représente le métier historique de Photoweb pèse 35% du chiffre d'affaires, et il est aussi le premier contributeur de CO₂ de l'entreprise à hauteur de 29%.

La priorité a donc été, pour les équipes, de trouver une alternative afin de décarboner ce poste et rechercher un système d'impression alternatif sur la base d'une technologie à jet d'encre. **C'est désormais chose faite grâce à un travail avec KYOCERA NIXKA Inkjet Systems (KNIS), une entreprise implantée en France qui a plus de 30 ans d'expérience dans le secteur de l'impression jet d'encre pour applications industrielles.**



Laurent Boidi, Directeur général Photoweb et Paul Morgavi, Président - KYOCERA NIXKA Inkjet Systems devant la machine Belharra sur le salon de la DRUPA

« Cette technologie d'impression conservera la qualité et la productivité du tirage argentique, et devrait réduire à terme notre impact carbone par 3. L'idée est aussi de la partager avec les autres acteurs du secteur de la photo. Les règles de la compétition ont changé, aujourd'hui l'avenir appartient à la coopération grâce à des solutions techniques transposables et partageables, c'est le sens de l'histoire », explique [Laurent Boidi](#), Directeur général de Photoweb.

Une collaboration inédite entre expert de la photo et expert de la technologie d'impression

Le tout premier prototype de l'imprimante Belharra, dévoilé sur le salon de la DRUPA par KNIS intègre des technologies de pointe et s'avère être aujourd'hui la solution d'impression en ligne la plus performante pour allier réduction de l'impact sur l'environnement et viabilité économique. Elle utilise des encres à base d'eau avec une empreinte au sol réduite et une plus faible consommation énergétique.

La productivité annuelle de cette nouvelle machine sera de 10 à 40 millions de photos (format 10x15). Elle pourra ainsi répondre aux besoins d'impression centralisée et industrielle avec une qualité constante et comparable à l'impression argentique. **Belharra permettra d'économiser 1250m³ d'eau par an, soit la consommation du procédé de développement photo argentique pendant 1 an.**

La collaboration initiée dès octobre 2022 entre Photoweb et KNIS a également permis d'ajuster les performances de l'imprimante, notamment en termes de pertinence des couleurs, ou du système de découpe par exemple.



Au total, Photoweb a investi 1,5 M d'euros dans ce projet pour qu'il puisse voir le jour. La première machine sera en test dès 2024 dans les ateliers de production de Photoweb avec une ouverture aux clients à partir de début 2025. L'objectif sera ensuite d'imprimer tous les tirages photo grâce à ce nouveau procédé d'ici à 2030.

Communiqué de presse disponible ici

A propos de Photoweb :

Créé en 2000, Photoweb a été l'entreprise pionnière de l'impression photos en ligne. La totalité des unités de production a été regroupée sur le site de Saint-Egrève en 2014, dans l'agglomération grenobloise au cœur des Alpes. C'est là que 99,75% des produits de la marque sont imprimés et façonnés dans les ateliers. Photoweb compte aujourd'hui 220 salariés, et depuis février 2024, l'entreprise qui n'a jamais cessé d'innover se transforme, pour devenir un modèle plus engagé, transparent et durable.

Contacts presse :

Agence plus2sens

Leslie Brunner - leslie@plus2sens.com // 06 76 33 55 15

Laurence Nicolas - laurence@plus2sens.com // 06 64 50 59 50