

Communiqué de presse

Photoweb s'engage auprès des mamans en difficulté avec le bracelet solidaire du Rire-Médecin

La naissance d'un enfant est un moment magique et une source de bonheur incroyable. Mais cet événement n'est pas toujours facile à gérer pour les mamans : on estime entre 10 et 15% le pourcentage de femmes qui éprouvent, après l'accouchement, des difficultés post-natales.

Pour les soutenir et les aider à traverser ces moments complexes, l'association du Rire-Médecin a développé le programme Mater-Nez. Deux comédiens de l'association interviennent ainsi, sans leurs nez rouges, auprès des jeunes mamans rencontrant des difficultés post-natales dans les maternités partenaires. Le but ? Procurer un sentiment d'apaisement et de tendresse aux jeunes mamans en souffrance, grâce à des animations autour de la chanson, de la voix et de la musique, en partenariat avec les sages-femmes des maternités.

Une initiative qui a rencontré un écho très positif auprès de [Photoweb](#), le n°2 français de l'impression en ligne. En effet, Photoweb s'adresse à une clientèle à 78% féminine, composée majoritairement de mamans. Quoi de plus naturel alors que de s'engager auprès d'elles ?

Dans le cadre de sa démarche solidaire, Photoweb a toujours manifesté la volonté forte de s'impliquer auprès des femmes qui rencontrent des difficultés à ce moment de leur vie (baby blues, mères célibataires...).

Alors pour soutenir l'association du Rire-Médecin, et plus particulièrement leur programme Mater-Nez, Photoweb s'engage dans la **vente de bracelets solidaires**. Pour chaque produit vendu, Photoweb reversera 1€ au **programme Mater-Nez de l'association du Rire Médecin**, soit la totalité des bénéfices.

Une action concrète qui va permettre de multiplier les visites des comédiens auprès des mamans qui en ont besoin !





Un bracelet acheté, 1 € reversé au programme Mater-Nez

Après avoir soutenu 2 mamans Photoweb dans leur participation au Rallye Aïcha des Gazelles, en soutien à l'association la maison de Marthe et Marie (les colocations solidaires), Photoweb s'engage cette fois-ci auprès de l'association du Rire-Médecin, et plus particulièrement auprès de son programme Mater-Nez, grâce à la vente de bracelets solidaires.

Pour chaque bracelet solidaire vendu, Photoweb reversera 1€ au programme Mater-Nez de l'association du Rire Médecin, **soit la totalité des bénéfices**. Et pour Photoweb, cette opération n'est que le début d'une grande histoire solidaire.

Nous avons à cœur de multiplier à l'avenir les actions en faveur de ces mamans en difficulté pour les soutenir !

Le bracelet est vendu 5 euros, livraison incluse (délai de 2 jours).



Un joli bracelet, éthique et écologique

Le bracelet solidaire est particulièrement design et adapté à tous avec son look sobre, épuré et mixte.

Il est aussi spécialement conçu pour être éco-responsable :

- il est 100% biodégradable
- le bracelet, très doux à porter, est en lin 100% Européen et tressé en France
- le médaillon est fabriqué en hêtre massif, un matériau noble et authentique provenant de forêts éco-gérées
- l'ensemble du bracelet solidaire est fabriqué puis assemblé au sein d'un ESAT (établissement et service d'aide par le travail) basé en Ariège, à Pamiers



Zoom sur quelques témoignages

Le programme Mater-Nez de l'association du Rire Médecin met du baume au cœur à toutes les mamans qui connaissent des difficultés post-natales.

Voici ce qu'en pensent les principales concernées :

Marianne, alias cousine Suzie, une comédienne qui intervient dans les maternités :

"Nous sommes là pour créer ou restaurer un lien fragilisé entre le bébé et ses parents."

Magali Delahaye, sage-femme à l'hôpital Bicêtre :

"L'intervention des comédiens auprès de toutes ces mamans, fait surgir des rires, des sourires, des larmes et c'est plein de tendresse assurée !"

Li Mei, une jeune maman qui bénéficie du programme Mater-Nez :

"Je pleure parce que je trouve ça beau que des artistes ne cherchent pas à devenir des stars, mais viennent rencontrer des gens comme moi."

Ils l'ont adopté !



A propos de Photoweb, pionnière dans le monde de l'impression numérique

Photoweb est une entreprise française qui a toujours eu une démarche avant-gardiste. Spécialisée dans l'impression numérique, elle a été créée en 1999... soit bien avant l'apparition de l'ADSL !

Première société française à proposer des produits photo commandés par internet et livrés à domicile, elle a ainsi développé un savoir-faire exceptionnel qui explique sa longévité.

Depuis 20 ans, le n°2 français de l'impression en ligne permet à ses clients de bénéficier d'une réelle expertise dans la création de produits originaux et de qualité :

- des livres et des tirages photos
- de la décoration murale
- des faire-parts et des cartes
- des calendriers et des agendas personnalisés
- de beaux objets pour la maison : coussins, tabliers, serviettes, mugs...

L'entreprise française se démarque aussi par le choix du "Made in Grenoble", une région dynamique dans laquelle elle est installée depuis sa création. La quasi-totalité des produits sont ainsi développés sur place, à l'échelle locale, de la production à la distribution.

Filiale du groupe Exacompta-Clairefontaine depuis 2014, Photoweb accélère sa diversification en faisant en janvier 2016 l'acquisition de l'application mobile Lalalab, leader européen des applications photo, puis Jooméo en 2018, spécialisé dans le stockage et le partage des photos. En 2017, Photoweb lance aussi une autre application photo, Piics, pour une cible plus jeune.

Créateur, producteur et distributeur de produits photo personnalisés, Photoweb a réalisé un chiffre d'affaire de 48 millions en 2018 et est aujourd'hui également présent sur mobile (site responsive + application IOS et android).

Photoweb est aujourd'hui le seul prestataire sur le marché des produits photos personnalisés à avoir adopté une démarche responsable consistant à vendre un produit solidaire en faveur d'une cause humaniste.

Pour en savoir plus

Site web : <https://www.photoweb.fr/engagement/bracelet-solidaire>

Facebook : <https://www.facebook.com/Photoweb.fr/>

Instagram : <https://www.instagram.com/photowebfr/?hl=fr>

LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/company/photoweb>

Contact Presse

Lucile Strievi

E-mail : lucile.strievi@photoweb.fr

Tel : 04 76 75 49 08